



Manual básico de Identidad Corporativa



Índice

01	Introducción	página 03
02	Normatividad	página 05
03	Identidad	página 12
04	Aplicaciones	página 20



Introducción



Introducción

El presente manual de normatividad tiene como objetivo establecer, definir y aclarar los elementos primarios y secundarios de la identidad corporativa así como un sistema de identificación de la FEDERACION GALEGA DE VOLEIBOL, por esta razón es importante seguir y cumplir plenamente los parámetros aquí establecidos, para lograr una consistencia de la identidad visual de la marca y así mismo sea definida en su totalidad en los diferentes entornos gráficos en los que sea aplicada, ya sea en medios impresos, digitales y publicitarios.

El manual de identidad corporativa es una herramienta de referencia de trabajo para todos los responsables del uso adecuado de nuestra marca. Este manual proporciona información sobre la identidad visual global, por lo que se recomienda revisar todo el contenido del manual con atención y seguir cada una de las pautas descritas en las secciones de interés.

Cualquier duda sobre el uso correcto de los símbolos y elementos gráficos incluidos en este manual se puede consultar con estudiodavinci.es.



Normatividad

Versión principal página 06

Version secundaria página 07

Área de protección página 08

Versión responsive página 09

Versión sobre fondos página 10/11

Usos incorrectos página 12



Versión principal





Versión secundaria (horizontal)





Área de protección





Versión responsive

Tamaños medios y grandes



+5 cm

Tamaños pequeños



2 cm

Tamaños mínimos



1 cm



Versión sobre fondos

Sobre fondos corporativos



Positivo, negativo y
escala de grises:

- 1_ Positivo
- 2_ Negativo
- 3_ Escala de grises



1_

2_

3_



Versión sobre fondos

Sobre fondos corporativos



Positivo, negativo y
escala de grises:

- 1_ Positivo
- 2_ Negativo
- 3_ Escala de grises



1_



2_

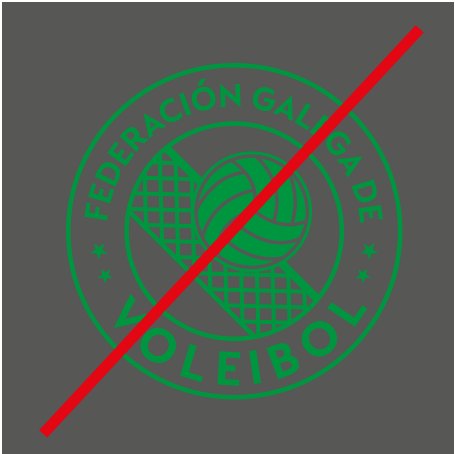


3_



Usos incorrectos

- 1 Cambios de color al logo
- 2 Cambio de posición de elementos
- 3 Uso de distorsiones o transformaciones
- 4 Cambio o uso de tipografías en el logotipo
- 5/6 Escalas desproporcionadas





Identidad

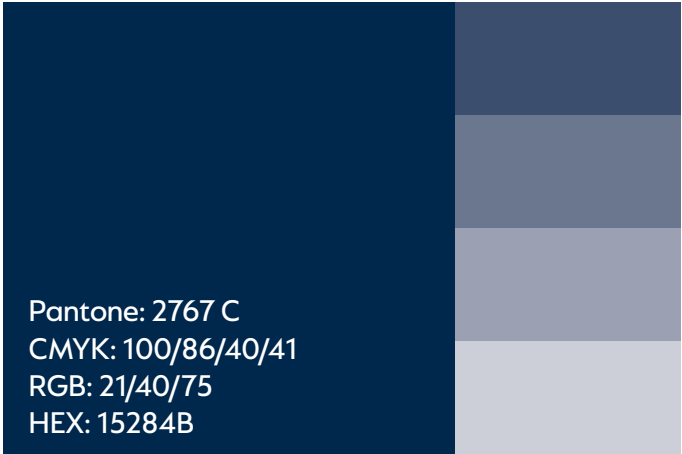
Paleta de color página 14

Fuentes tipográficas página 15

Recursos página 16



Paleta de color





Fuentes Tipográficas

La fuente principal para la marca es “FS Lucas Pro”, se recomienda como uso principal la “FS Lucas Pro Med o Semibold” pero dispone de una amplia familia tipográfica para cubrir todas las necesidades de comunicación de la marca.

Fuente Principal: FS Lucas Pro

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 “ # € % & / () = ¡ ! ¿ ?

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 “ # € % & / () = ¡ ! ¿ ?

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 “ # € % & / () = ¡ ! ¿ ?



Recursos

En nuestra identificación visual, tenemos otra serie de gráficos y versiones que podemos utilizar en ocasiones como elementos de apoyo o recursos de marca, en este caso el balón aislado del logo.





Recursos

En nuestra identificación visual,tenemos otra serie de gráficos y versiones que podemos utilizar en ocasiones como elementos de apoyo o recursos de marca, en este caso la versión totalmente horizontal,creada para espacios horizontales.



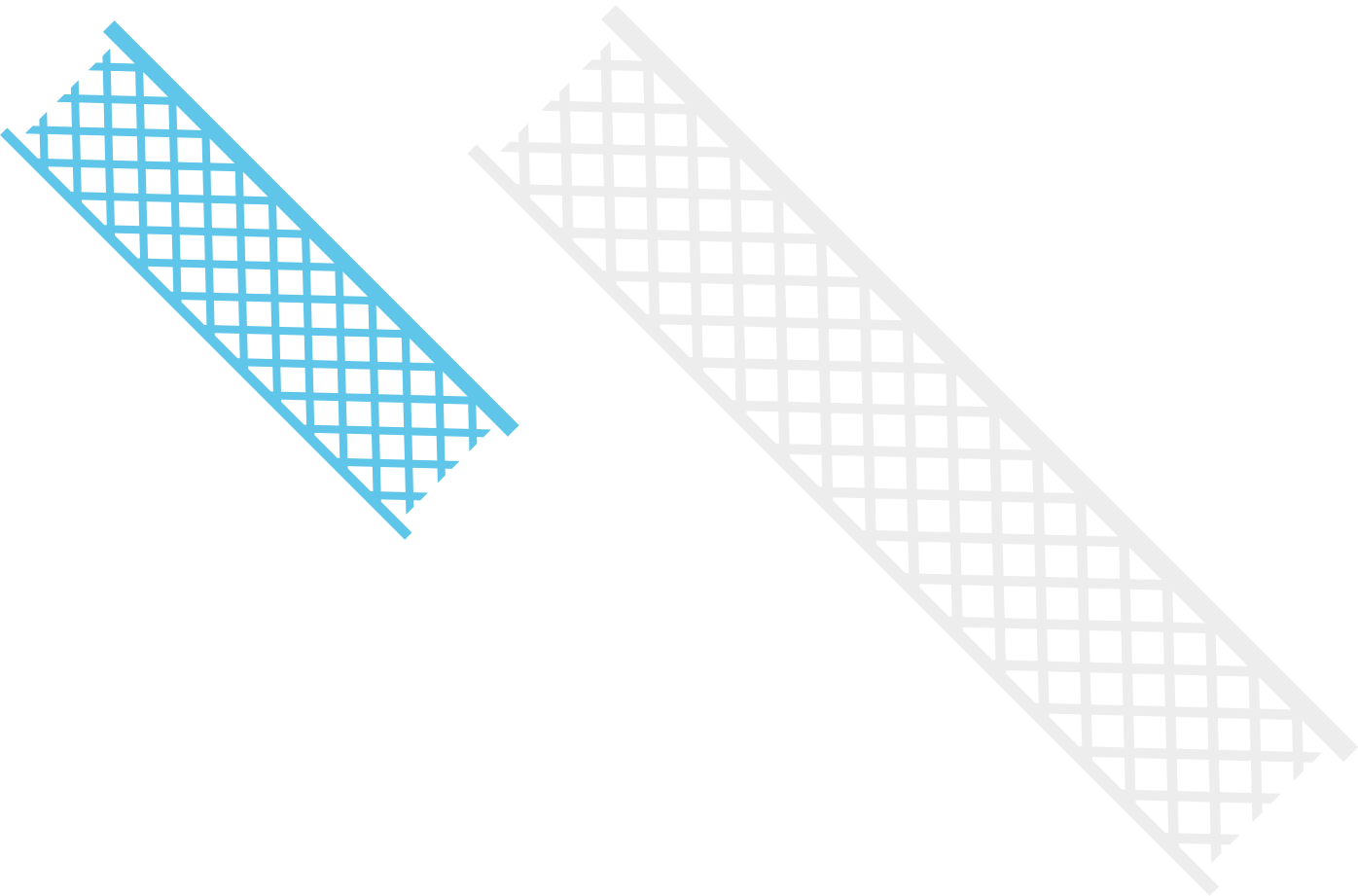


Recursos

En nuestra identificación visual, tenemos otra serie de gráficos y versiones que podemos utilizar en ocasiones como elementos de apoyo o recursos de marca, esta es la red diagonal, en el sentido de la banda de la bandera de Galicia. Elemento para fondos, archivos de imagen como posters, comunicados, etc

Versión normal

Versión larga





Aplicaciones

Papelería corporativa página 20

Web y redes sociales página 22

Merchandising página 23

Material Pop página 25



Papelería corporativa

Tarjeta de presentación personal

Tamaño: 80x50 mm
Color: Pantone



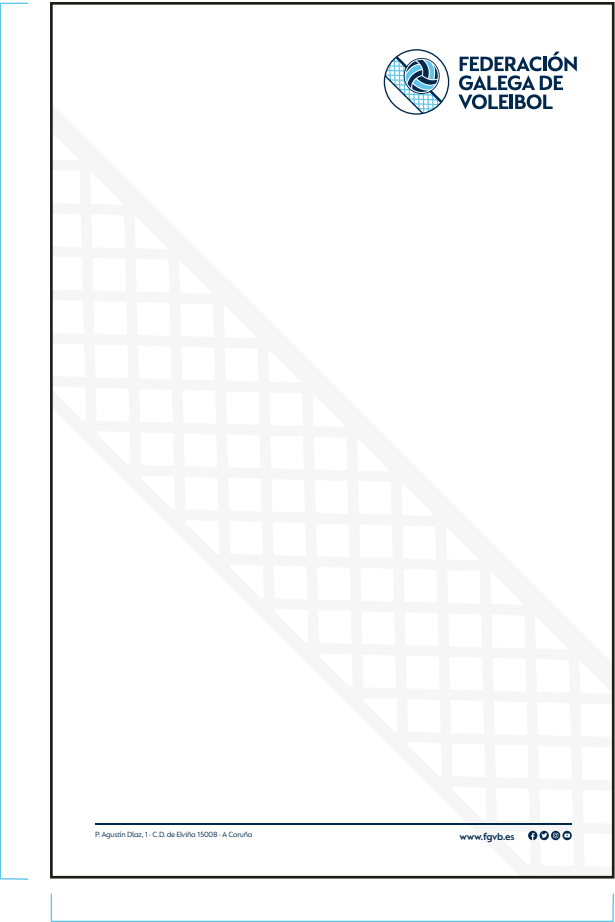


Papelería corporativa

Hoja corporativa

Tamaño: 210x297 mm
Color: Pantone

297 mm

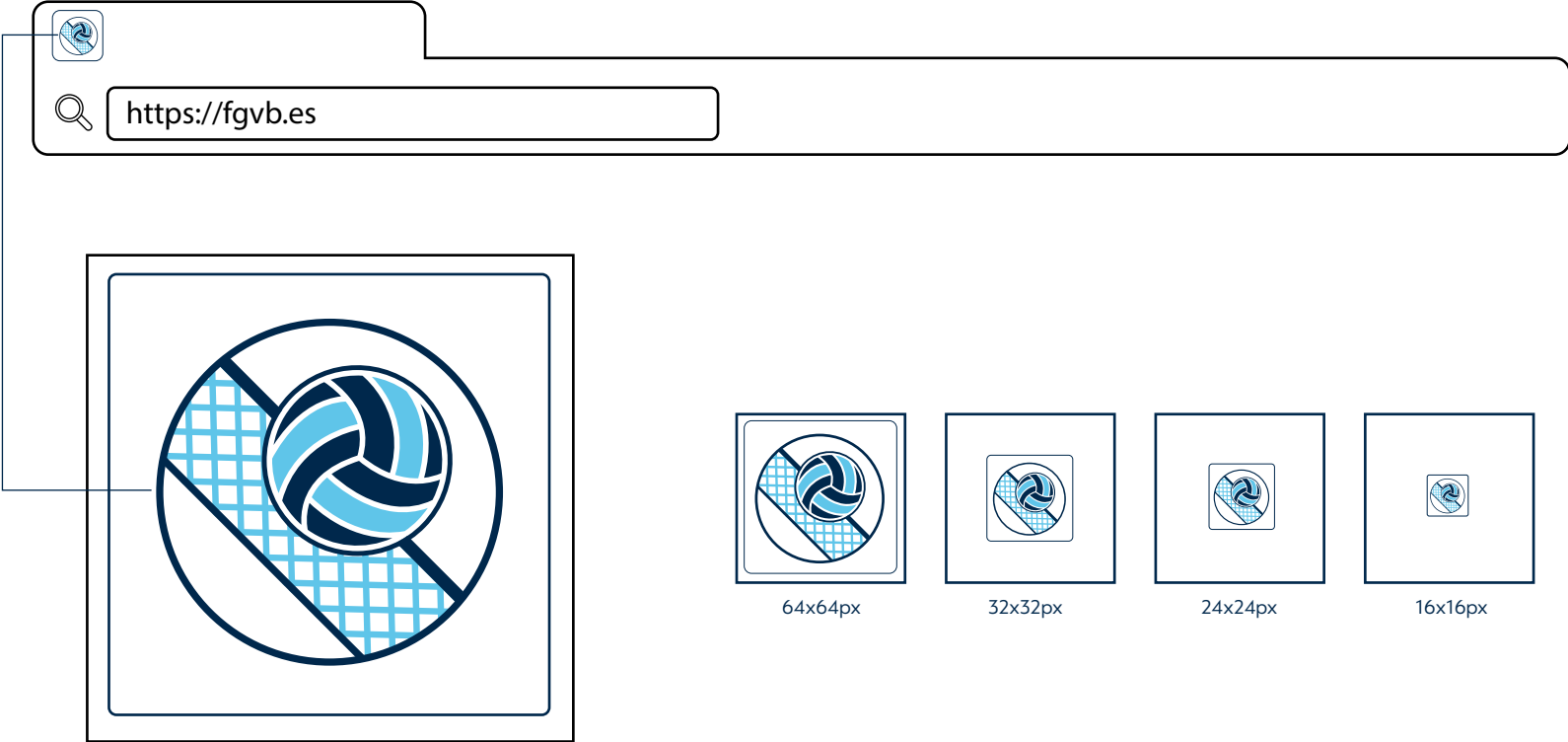


210 mm



Web y Redes Sociales

Modo de color: RGB





Merchandising

Camiseta logotipo principal





Merchandising

Camiseta manga corta escudo en el pecho izquierda





Material Pop

Tamaño: 900x450 mm
Color: RGB - Impresion digital

Banderolas logotipo



900 mm



450 mm



